



## Il ritorno di "Morciano Forum"



Il Sindaco Claudio Battazza

di Claudio Battazza

Con questo 'numero speciale' di Morciano Forum vogliamo porci un obiettivo, che è quello di fare un consuntivo dell'attività svolta nel primo anno e mezzo di mandato amministrativo.

Il tempo trascorso dalle elezioni del maggio 2014 ad oggi ci ha visti impegnati su diversi fronti,

in primis quello di dare attuazione al programma di governo col quale abbiamo ottenuto il consenso dei cittadini morcianesi.

L'immagine simbolo di questo inizio di mandato è rappresentata senza dubbio dall'inaugurazione del nuovo ponte sul fiume Conca, opera attesa da

anni che finalmente ha visto la conclusione; quel 27 settembre 2014 è stato per tutti i cittadini della Valconca, e non solo, un giorno per certi versi storico, che spero veda un seguito anche a livello amministrativo.

Sempre di più il futuro del nostro territorio passerà dalla quantità di cose che riusciremo a fare insieme ai nostri 'vicini di casa', superando confini anacronistici e abbattendo i muri del campanilismo che ormai non hanno più senso. Dobbiamo darci un orizzonte, che è quello di arrivare ad una semplificazione amministrativa che passi anche tramite operazioni di fusione tra comuni, così come hanno già fatto Montescudo e Montecolombo, che hanno recentemente dato vita al nuovo comune che nasce dalla fusione dei due e come hanno iniziato a fare Mondaino, Montegridolfo e Saludecio che hanno approvato lo studio

di fattibilità per la fusione in un unico comune. Sono convinto che Morciano, San Clemente, Gemmano e Montefiore Conca non potranno esimersi dall'iniziare questo percorso, perché anche il nostro futuro passa da lì, per garantire al nostro territorio livelli di investimenti adeguati, per continuare ad erogare servizi all'altezza e per semplificare la macchina amministrativa.

Ne approfitto, visto il periodo di uscita di questo periodico, per augurare a tutti i cittadini morcianesi i miei più sentiti auguri di buone festività natalizie ed anche quelli di un buon 2016, con l'auspicio che esso inizi meglio di come si sta chiudendo questo 2015, macchiato da fatti sanguinosi di terrorismo che lasceranno un segno indelebile in tutti noi ma rispetto ai quali dobbiamo riflettere attentamente ed operare affinché non accadano mai più.

## Felice Anno Nuovo

L'Amministrazione Comunale

### Un ponte per la Valconca

Lo scorso settembre è stato tagliato il nastro alla più grande opera realizzata nella vallata. Tredici milioni di euro l'investimento effettuato

### Avviato il percorso del Riordino Istituzionale

Si procede a pieno ritmo sulla scia della normativa regionale: Montescudo e Montecolombo diventano un unico comune; La Regione approva l'ambito Valconca

### Eventi tutto l'anno

La sinergia tra Amministrazione comunale, Associazioni culturali e Morciano Trade ha dato vita ad un ricco calendario eventi che ha attirato migliaia di persone

### Working in progress San Gregorio 2016

Già fervono i preparativi per l'edizione 2016 della Fiera più antica della vallata. Attesa la presenza del Ministro dell'Agricoltura Maurizio Martina

### Valconca Summer Festival

Legalità e giovani sono stati gli argomenti principe di questa prima edizione. Emozionanti l'intervento dell'Avv. Lucia Annibali e la serata del Tunga con circa 2000 ragazzi

### Morciano Città del Commercio

Si è svolta l'assemblea pubblica dedicata al commercio: "Commercio a Morciano: oggi e domani". Prezioso il lavoro degli studenti dell'ISIS "Gobetti-De Gasperi di Morciano

# Un ponte per la Valconca

*Il Ponte Conca, costato 13 milioni di euro ed inaugurato lo scorso settembre è la più importante opera realizzata in Valconca sia in termini economici sia strutturali*



Il 27 settembre 2014 è stata inaugurata, alla presenza di tantissimi cittadini, una delle opere più importanti per il territorio della Valconca: il nuovo Ponte sul fiume Conca.

A tagliare il nastro sono stati il Sindaco di Morciano Claudio Battazza e quello di San Clemente Mirna Cecchini, seguiti dall'ex Presidente della Provincia di Rimini Stefano Vitali, dall'ex Assessore Meris Soldati e dall'ex Sindaco di San Clemente Christian D'Andrea. Mirna Cecchini ha aperto gli interventi istituzionali, ricordando come la nuova viabilità presenti tre valori aggiunti: "Il ponte collega due arterie fondamentali del nostro territorio, permettendo ai cittadini della zona sud della provincia di Rimini di raggiungere i comuni limitrofi risparmiando tempo e denaro. A San Clemente permetterà di liberare dal traffico pesante il quartiere Cà Renzino, migliorando la qualità della vita dei residenti e ha dato ad una delle aziende più importanti del territorio una più

agevole viabilità". Infine, ha concluso, "c'è la speranza che sappia dare la giusta opportunità alla nuova zona industriale e artigianale rendendo più ricco il territorio".

Il Sindaco di Morciano Claudio Battazza ha posto l'accento sulla grandezza dell'opera: "Quella che inauguriamo è l'opera più importante realizzata in Valconca sia per dimensioni economiche (13 milioni di euro il costo) che strutturali. - Ha dichiarato il primo cittadino di Morciano - La viabilità di vallata cambierà volto e i cittadini di Morciano non avranno più il traffico pesante e vedranno diminuire il traffico di passaggio e improduttivo; inoltre parliamo di un'opera che riguarda sicuramente tutta la vallata e non soltanto i nostri due comuni".

Grazie al Ponte Conca ha infatti ripreso ossigeno il centro di Morciano di Romagna che si è liberato dal traffico pesante e si è creata una cerniera importante di viabilità tra i comuni limitrofi dell'entroterra.

Si è resa più facilmente raggiungibile la zona artigianale di San Clemente ed anche una delle imprese simbolo della Valconca.

L'opera ha sicuramente migliorato e potenziato i servizi della vallata dando anche un valore aggiunto alla qualità della vita dei cittadini.

## Riqualificazione ex pastificio Ghigi

### A pieno ritmo il cantiere

Procedono a ritmo incessante i lavori al cantiere ex-pastificio Ghigi per la costruzione del nuovo complesso commerciale-residenziale e dell'auditorium che sorgerà in zona. Nella foto un rendering della situazione definitiva.

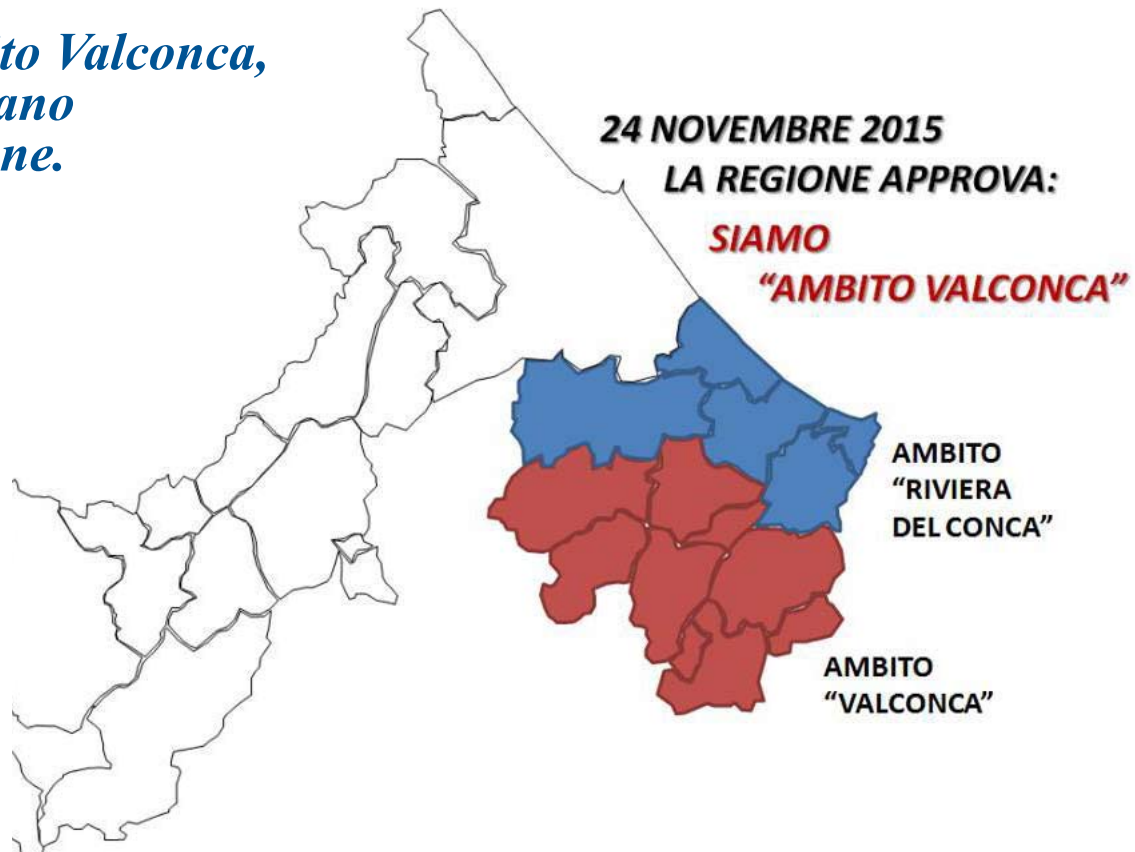


# Avviato il percorso del riordino istituzionale

**La Regione Emilia Romagna approva l'Ambito Valconca, Montescudo e Montecolombo diventano un unico comune attraverso la fusione.**

Lo scorso 26 giugno si è tenuta a Morciano un'importante iniziativa pubblica con l'Assessore regionale al Bilancio e al Riordino Istituzionale Emma Petitti, nella quale si è discusso con gli amministratori e i cittadini del futuro del territorio. Da allora non si è stati fermi e sono accaduti tre fatti molto importanti.

1) La vittoria del SI al referendum per la fusione dei comuni di Montescudo e Montecolombo, che li porterà ad essere comune unico dal 1° gennaio 2016.  
2) Il riconoscimento, da parte della regione Emilia Romagna, grazie al lavoro dell'Assessore Petitti, dell'“AMBITO VALCONCA” richiesto



da tutti i Sindaci del territorio.  
3) L'approvazione da parte dei consigli comunali di Mondaino, Montegrolfo e Saludecio dello studio di fattibilità per la fusione dei tre comuni in comune unico.

Comune di Saludecio entrerà a far parte dell'Unione dei Comuni della Valconca e dalla stessa data i comuni di Gemmano, Morciano e San Clemente trasferiranno alla stessa unione le funzioni relative ai servizi demografici.

Inoltre dal primo gennaio 2016 il

Tutto ciò va nella direzione di una semplificazione amministrativa che non può che giovare al territorio e ai cittadini.

*Momento dell'iniziativa pubblica: da sinistra il Sindaco Claudio Battazza, l'Assessore Regionale Emma Petitti*

## IL NUOVO POLO GIOVANI: UNA BELLA REALTÀ DI MORCIANO

**“Il Polo Giovani offre svariate possibilità per i ragazzi attraverso offerte culturali, progetti e laboratori”**

A Morciano c'è una realtà viva che sta crescendo con risultati positivi: il ‘nuovo Polo Giovani, Arte, Cultura e tempo libero’.

Il Consiglio comunale, nel novembre del 2014 ha deliberato l'approvazione del progetto di gestione dello stesso. Il Polo, promosso dall'Associazione “Creati Valconca”, è un progetto che si rivolge espressamente ai giovani, con l'obiettivo di creare un centro di aggregazione dove venga proposta un'offerta culturale e ricreativa gratuita per tutti i giova-

ni, oltreché offrire servizi e strutture in grado di rispondere alle differenze esigenze delle diverse fasce di età giovanili. Gli obiettivi che ci si propone con la creazione del Polo sono i seguenti:

- produzione di cultura nelle sue forme più ampie
- favorire l'incontro fra i giovani
- fornire liberamente e gratuitamente dei servizi di facile fruizione con particolare riguardo ai servizi di

*Nella foto: il centro giovani*



rete e dei laboratori  
- mettere a disposizione spazi e strutture attrezzate.  
Gli spazi individuati per tutte le atti-

vità sono i seguenti:  
- Centro Giovani  
- Ex Pescheria  
- Ex Lavatoio.

# Eventi tutto l'anno



*Da "Morciano is Magic" fino a Natale, Morciano ha attirato migliaia di visitatori in paese grazie alla sinergia tra amministrazione comunale, Associazioni Culturali e Morciano Trade"*



Morciano è una realtà nella quale, grazie all'ottima sinergia tra l'amministrazione comunale, le associazioni cittadine di ogni settore e l'associazione dei commercianti 'Morciano Trade', vengono organizzati in ogni periodo dell'anno numerosi eventi.

Tralasciando la manifestazione principale, l'Antica Fiera di San Gregorio (se ne parla in un articolo a parte), è sufficiente ricordare solo alcuni degli eventi che vengono svolti durante l'anno e che attirano la partecipazione di numerosissimi cittadini, non solo di Morciano ma di tutti i territori limitrofi.

Subito dopo San Gregorio vi sono gli eventi legati alla Pasqua e a metà giugno inizia la rassegna 'Morciano is Magic', nella quale ogni mercoledì (nel 2015 raddoppiati rispetto al passato) nel paese vi è una festa legata ad un particolare tema; sempre d'estate si svolge il tradizionale appuntamento del cinema all'aperto.

La novità del 2015 è stata la proposizione del 'Valconca Summer festival', evento rivolto in primis ai giovani, di cui si approfondisce a parte.

In autunno, prende il via una carrellata di eventi che di fatto termina

in primavera e rappresenta un'offerta ormai consolidata del panorama culturale morcianese. 'Itinerari musicali' (rassegna di concerti da camera per cinque domeniche), 'Itinerari culturali' (presentazione di testi con la presenza degli autori) e 'Fotoracconti di viaggi' (serate in cui affermati fotografi mostrano e raccontano i loro lavori) coinvolgono un pubblico numeroso e appassionato.

Anche quest'anno inoltre il cartellone degli eventi legati al Natale è ricco e corposo e riguarda un'offerta rivolta in particolare ai più piccoli ma non solo.

Tutto ciò per fare in modo che il nostro paese rimanga sempre vivace e dinamico, e continui ad essere l'attrattore dei tanti visitatori del nostro *centro commerciale naturale* che è ancor oggi un punto di riferimento dell'intera Valconca e dei comuni limitrofi.

Un altro centro aggregante per gli eventi è la biblioteca "G. Mariotti", sempre propositiva nell'organizzazione di attività rivolte alla cittadinanza, in particolare ai bambini.

Per finire il nuovo padiglione fieristico, che ogni anno ospita eventi di ogni genere organizzati soprattutto da soggetti privati.

## Personaggi famosi a Morciano

Dal 2 al 4 ottobre si è svolta a Morciano di Romagna una delle tre tappe italiane del Master Class per cantanti, cantautori, compositori ed interpreti organizzato da AKAMU (Accademia dello Spettacolo e Casa della Musica).

Il Master, rivolto a giovani cantanti, cantautori e musicisti ha dato vita ad un vero e proprio villaggio musicale della durata di 3 giorni, dove si è insegnato scrittura, performance, storia e cultura della canzone d'autore, pop e jazz, dove l'aspetto formativo si combina a quello ludico e informativo, dove non ci si limita ad insegnare ma a vivere la musica. Il Master è stato tenuto da artisti di chiarissima fama e prestigio, ed infatti a Morciano per i tre giorni sono presenti **Morgan**, **Francesco Facchinetti**, **Alfredo Rapetti Mogol**, **Giuseppe Anastasi**, **Roberto Vecchi**, **Lighea** e **Massimo Cotto**, quest'ultimo già ospite con Morgan a Morciano in occasione del con-

corso "IN...CANTO A MORCIANO" svoltosi durante la Fiera di San Gregorio, nonché ideatore del progetto.

"Per l'amministrazione comunale di Morciano - ha detto il Sindaco

Battazza nel suo saluto all'inizio dei lavori - è motivo di vanto ed orgoglio ospitare nelle nostre strutture un evento di tale livello con dei nomi di risonanza internazionale, e spero sia l'occasione per artisti e

coristi di conoscere la realtà della Valconca anche dal punto di vista dell'ospitalità e dell'enogastronomia, per andarsene, e magari tornare, con un bel ricordo".

Momento della Master Class



# Working in progress per San Gregorio 2016

E' partita la macchina organizzativa in vista dell'edizione 2016 dell'Antica Fiera di San Gregorio, che si terrà dal 5 al 13 marzo, con inaugurazione domenica 6, per la quale è stata richiesta ufficialmente la presenza del Ministro dell'Agricoltura Maurizio Martina.

Si è stabilita l'invarianza delle tariffe CO-SAP e TARI (ex Tarsu) rispetto all'anno 2015 per non gravare di ulteriori costi gli ambulanti, gli espositori e i commercianti che partecipano all'evento; l'entrata prevista da tariffe fiera, COSAP e TARI è di € 264.000, a fronte di un budget previsto per spese organizzative di € 186.000.



udio Immagine

Inaugurazione dell'Antica Fiera di San Gregorio 2015 con il Presidente della Regione Emilia Romagna Stefano Bonaccini e i sindaci della Provincia di Rimini.



## Proficua collaborazione con Lions Club Valle del Conca e Leo Club Valle del Conca

La scorsa estate, grazie al contributo del Lions Club 'Valle del Conca', è stato possibile dotare il paese di due elementi importanti:

- il Parco 'Melvin Jones' è stato attrezzato ed arredato
  - il Parco del Conca è stato dotato di un'altalena per disabili
- Inoltre, qualche settimana fa, i ragazzi del Leo Club hanno consegnato al Sindaco Battazza il ricavo

degli eventi da loro promossi nell'ultimo anno di attività, tra cui la riuscitissima gara podistica 'MorcianoLonga'.

La cifra ammonta ad € 2.640,00 ed è stata donata in forma di buoni pasto per i bambini delle scuole materne appartenenti alle famiglie più in difficoltà; con tale somma sarà possibile fornire ad essi 480 buoni.

Altalena per disabili nel Parco del Conca



## Alcuni numeri relativi all'edizione 2015

- Area totale per mercato ed esposizione campionaria: 15.500 mq circa;
- Area bestiame: 5.000 mq circa;
- Padiglione fieristico: 47 espositori con 74 stand occupati;
- Luna Park: 37 attrazioni per oltre 3.600 mq;
- Mercato: 216 operatori, di cui 114 decennali e 102 non decennali

- Negozi che hanno richiesto spazio vendita di fronte al proprio negozio: 35;
- Macchine agricole: 8 operatori;
- espositori generi diversi (depurazioni, stufe, caminetti, ecc. ecc.): 29;
- Espositori autoveicoli e veicoli industriali: 13;
- Piante e fiori: 4
- Villaggio fantasia (non ambulanti, altri operatori tipo 'hobbisti' e 'animatori'): 57.

## Consulte

A gennaio scorso il Sindaco di Morciano Claudio Battazza ha firmato gli atti sulla composizione delle Consulte Comunali.

A seguito dell'approvazione dei rispettivi regolamenti negli ultimi consigli comunali del 2014, sono state istituite sei consulte tematiche:

- commercio e attività produttive
- sport
- cultura
- giovani
- sociale e volontariato
- urbanistica

In ciascuna consulta sono stati designati un componente della mag-

gioranza e uno della minoranza consigliare; inoltre, ad eccezione la consulta "giovani", aperta a tutti i facenti richiesta e senza limitazioni di numero, in tutte le restanti Consulte sono stati designati i **rappresentanti indicati dalle varie associazioni** che operano nei settori di ciascuna consulta, oltre ai rappresentanti degli **ordini professionali** per quella relativa all'urbanistica.

Infine cinque **cittadini** per ogni consulta come previsto da regolamento, con tutte le richieste pervenute che sono state soddisfatte.

**In totale sono quasi 100 le persone coinvolte.**

# Valconca Summer Festival

Si è svolta lo scorso settembre, nella suggestiva cornice del Parco del Conca, la 1ª edizione dell'evento

E' stata una 'due giorni' molto intensa e partecipata, sia per i momenti dedicati al divertimento come quelli serali, che per quelli relativi alle tavole rotonde, dove sul palco dei

**“Il sindaco Battazza: bisogna far capire ai nostri ragazzi che c'è un modo sano di divertirsi, nella legalità e rispettando la legge”**

relatori si sono succeduti tantissimi ospiti a parlare del tema della legalità, declinato ai loro rispettivi ambiti di competenza.

Alcuni momenti, come ad esempio quello in cui è intervenuta l'Avv. Lucia Annibali, sono stati davvero



Una delle tavole rotonde del Valconca Summer Festival

molto coinvolgenti ed emozionanti; così come la serata del venerdì, dove circa 2000 persone hanno partecipato all'evento 'TUNGA' in un clima di festa molto bello, sano,

improntato al divertimento per tutti, tanti erano infatti anche gli adulti presenti, addirittura in molti con figli al seguito.

Abbiamo voluto organizzare questa prima edizione del festival – dichiara l'Assessore Claudia Corsini – per dare l'opportunità ai giovani del territorio non solo di divertirsi ma anche di poter partecipare a momenti di riflessione su temi civici. Quest'anno la scelta è caduta sul tema della legalità, rispetto al quale vogliamo continuare a svolgere attività di sensibilizzazione della popolazione.

Il Sindaco Claudio Battazza ci tiene a sottolineare un aspetto

che ha rappresentato un tema di grande attualità dell'estate appena conclusasi: "La tranquillità nella quale si è svolto l'evento - dichiara - è la dimostrazione del fatto che le politiche di pura repressione sono sbagliate. La collaborazione tra chi organizza eventi, l'amministrazione comunale e le forze dell'ordine (un ringraziamento lo rivolgo a tutti, al Prefetto in particolare) si è rivelata fondamentale. Ciò che in riviera è accaduto nella scorsa estate ci deve far riflettere ma anche far capire che non è vietando ai nostri ragazzi



Avv. Lucia Annibali

di potersi divertire che risolviamo i problemi delicatissimi dell'abuso di droghe e di alcolici, o comunque dello 'sballo'.

Dobbiamo far capire loro che può esserci un modo sano di divertirsi, nella legalità e rispettando le regole e questo è un risultato che si può ottenere nel tempo, con pazienza e con un grande lavoro di sensibilizzazione da fare insieme alle famiglie".



PH MIRKO VALENTINO

## Pulizie d'Autunno

Il 14 novembre si è svolta a Morciano un'iniziativa denominata "PULIZIE D'AUTUNNO".

In collaborazione tra l'amministrazione comunale ed Hera spa si sono informati tutti i cittadini della possibilità di svuotare le proprie abitazioni di rifiuti ingombranti e di posizionarli al mattino presto davanti alla propria abitazione.

Gli uomini e i mezzi di Hera sono passati in tutto il paese a raccoglierci; la cittadinanza ha risposto in massa a questa iniziativa, sfruttando questa occasione preziosa; numerosi gli apprezzamenti che tante persone hanno rivolto all'iniziativa, tanto è vero che si sta già pensando di riproporla nella prossima primavera

# Morciano Città del Commercio

**Sono 200 le attività commerciali e il 79% di piccole dimensioni e quasi il 70% in affitto. Nel più grande centro commerciale all'aperto della Valconca si viene principalmente per acquistare l'alimentare e per ragioni di comodità**

Si è svolta a dicembre 2014 l'assemblea pubblica intitolata **"Commercio a Morciano oggi e domani"**, nella quale sono stati presentati i risultati svolti nell'ambito di un'indagine conoscitiva che ha visto come intervistati gli operatori economici morciani e i consumatori.

Il lavoro di elaborazione e somministrazione del questionario è stato svolto dagli studenti dell'ISISS "Gobetti-De Gasperi" nell'ambito del progetto di valorizzazione del centro commerciale naturale di Morciano di Romagna, finanziato dalla Legge regionale 41.

I principali dati emersi sono i seguenti.

#### Principali dati relativi all'offerta.

Oltre 200 attività commerciali compresi i commercianti ambulanti. Il 45,8% di queste avviate tra 1990 e 2009. Il 79% di piccola dimensione. Il 69,4% non proprietaria dell'immobile. Il 68,2% considera 'calato negli ultimi due anni' il numero di clienti, anche se questi sono 'più esigenti' (71% delle risposte) e 'gradiscono essere assistiti' (66%). Metà degli intervistati non ha in previsione di fare investimenti sulla propria attività e più del 25% afferma di volerli fare ma di non avere la certezza di sostenere l'investimento. Il 46% non è propenso alla modifica dell'orario di apertura mentre le cause della diminuzione del volume d'affari vengono soprattutto attribuite alla crisi generale (72%). I principali problemi vengono individuati nel costo delle utenze, nella burocrazia, nella concorrenza dei centri commerciali, mentre gli elementi più importanti per avere successo sul mercato risultano cura del cliente (76%) e qualità offerta (74%). Più del 50% pensa che le istituzioni locali non facciano abbastanza nei confronti degli esercenti.

#### Principali dati relativi alla domanda

707 persone intervistate. Acquisto soprattutto di alimentari (74%), pubblici esercizi e abbigliamento (65%). La tipologia di negozio in cui vengono fatti acquisti è perlopiù medio-piccola. Morciano viene scelta per ragioni di comodità e accessibilità (62%). In più ci sono servizi primari (mercato ambulante, scuole, biblioteca). Il 40% vorrebbe l'abolizione della chiusura settimanale e l'apertura domenicale degli esercizi (32%). Si vorrebbe un lavoro più puntuale sul tema della promozione, tramite pubblicità tradizionale ma

soprattutto mail, internet, sms, face book.

*Questa serata è stata molto positiva – ha dichiarato il Sindaco Battazza – perché per Morciano il commercio è tutto, è l'anima del paese, e nonostante la crisi abbiamo bisogno di continuare ad investire ed innovare per rimanere il punto di riferimento dell'intera Valconca.*

*Dopo aver visto i risultati di questo interessante sondaggio – afferma Andrea Gnassi – mi sento di fare una duplice considerazione. Le istituzioni, a partire da quelle centrali per arrivare a quelle locali, devono agire sulle leve del ritorno alla crescita e della sburocratizzazione. Io dico sempre che fa più danni un ufficio che ci mette un anno a dare risposta su una pratica, che tre mesi di mancati incassi. Le istituzioni locali devono invece migliorare l'accessibilità al territorio attraverso viabilità e trasporto pubblico, non devono 'delocalizzare' in aree prive di rete commerciale i servizi e devono creare quelle iniziative omogenee e sistematiche che io chiamo software e cioè in occasioni intelligenti di calamitare gente su precisi contenuti in sintonia con le peculiarità del territorio. Da parte loro gli esercenti hanno il dovere di non chiudersi e di investire: non tanto e non solo denaro, che ora scarseggia, ma investire in collaborazioni tra reti di commercianti, non considerando l'esercente accanto un concorrente ma semmai un alleato. Perché se insieme si porta più gente, la ricaduta andrà a beneficio sia dell'uno che dell'altro. C'è poi il tema di incrociare l'offerta con la domanda. Mi pare che dal sondaggio emerga una richiesta di maggiore flessibilità negli orari e nelle aperture. Ecco, essa - nel possibile - non va frustrata ma ascoltata. Le abitudini all'acquisto cambiano in maniera vertiginosa, oramai è possibile acquistare un computer tramite un sito ubicato negli Stati Uniti e riceverlo in tre giorni. Cosa fa la differenza allora? La qualità, la disponibilità, l'informazione curata che su internet non si trova. Dalla ricerca emerge come gli stessi esercenti individuano nella qualità l'arma migliore per restare più globale. E qualità significa attenzione verso il cliente, prodotti di livello, assistenza metodica, gentilezza ma anche qualità del contesto urbano in cui il negozio o il pubblico esercizio si colloca, gradevolezza*



za delle città. Credo che nessuno, se potesse scegliere, si recherebbe in un capannone su una superstrada se l'alternativa è potere contare su un negozio in un luogo attrattivo

e pieno di occasioni di incontro, di divertimento, di cultura, dove all'interno ci stanno persone competenti, che insieme ai colleghi sanno creare occasioni di promozione.

## Nasce il logo "Murcièn"

A seguito del finanziamento ricevuto dalla Regione Emilia Romagna attraverso al Legge 41 sui centri commerciali naturali, si sono messe in campo una serie di attività di valorizzazione del tessuto commerciale cittadino, tra le quali l'identificazione dello stesso con un logo che lo caratterizzi.

Per fare questo si è deciso di avvalersi della collaborazione del Liceo Artistico "Fellini" di Riccione, nel solco della continuità di una scelta convinta di coinvolgere i ragazzi del territorio in progetti di valorizzazione dello stesso.

Le fasi di lavoro hanno seguito un percorso progettuale costituito da un briefing di ricerca, mood board, mappa concettuale, definizione delle idee, sviluppo dell'idea definitiva,

tavole esecutive del progetto su carta e quindi la realizzazione a livello multimediale nel laboratorio.

Il lavoro scelto è stato quello della studentessa **Giulia Ricci** della classe 5<sup>a</sup>C, intitolato **"Murcièn"**, che spiega così il suo lavoro:

*'l'idea è stata quella di realizzare con la tempera nera un segno gestuale, semplice ed efficace, simboleggiante l'icona delle colline, in seguito è stata colorata al computer, con tinta piatta, di color verde acido. Il lettering sottostante è "Murcièn", ovvero Morciano in dialetto romagnolo; da notare che la forma delle colline richiama anche la lettera "M", ovvero l'iniziale del nome del Paese e allo stesso tempo le arcate del ponte sopra il fiume Conca'.*



# Bardeggia

Lo scorso 4 ottobre si è tenuta la cerimonia di inaugurazione del posizionamento della scultura di Guerrino Bardeggia restaurata dallo scultore Umberto Corsucci grazie al contributo della Banca di Credito Cooperativo di Gradara e donata al Comune di Morciano di Romagna. Alla cerimonia sono intervenuti il Sindaco Claudio Battazza, il Presidente della BCC Fausto Caldari, il coordinatore del 'Comitato Bardeggia' Luigi Badioli (unitamente alla vedova Badeggia) e lo scultore Corsucci (tutti nelle foto allegate)

Il recupero di questa scultura che un tempo si trovava all'esterno del padiglione fieristico è per l'amministrazione di Morciano motivo di grande soddisfazione. Si è deciso di collocare il bassorilievo che rappresenta la laboriosità della civiltà contadina all'interno del padiglione per preservarlo e fare in modo che sia ben visibile anche a tutti i visitatori.

Il ringraziamento va alla famiglia del compianto Bardeggia per la donazione e alla Banca di Gradara per il finanziamento del restauro.

## Punto di raccolta olio

Inaugurata alla presenza degli amministratori comunali e di quattro classi elementari della scuola primaria "Lunedei", è attiva da quasi un anno la postazione con il **nuovo contenitore per la raccolta degli oli alimentari** al fine di recuperare, in bottiglie di plastica, l'olio alimentare usato (olio da cucina, strutto, olio da frittura o da sott'oli); il contenitore è stato posizionato in via Forlani vicino all'attuale 'casina dell'acqua'.

L'Amministrazione comunale ha condiviso il progetto di Hera, ed intende sensibilizzare l'opinione pubblica anche su questa nuova possibilità di recupero di materia prima

*questa nuova possibilità di recupero di materia e la presenza degli alunni delle scuole elementari sta a significare che è giusto educare i nostri bambini fin da piccoli ad avere una sensibilità in tal senso'.*

L'olio alimentare usato così raccolto, oltre che vantaggi di carattere ambientale, permette anche una fonte di risparmio energetico perché è possibile dopo corretti processi di rigenerazione, un suo riutilizzo industriale. Infatti da un chilo di olio alimentare usato si ricavano 0,8 chili di base lubrificante rigenerata: un risparmio energetico e ambientale significativo se si pensa che l'alternativa al prodotto rigenerato sareb-



Il Sindaco Claudio Battazza e i bambini della scuola primaria

anche per sollecitare ulteriormente l'attenzione dei cittadini alla raccolta differenziata dei rifiuti.

*'L'Amministrazione comunale - ha sottolineato il Sindaco Battazza nel suo intervento - ha recepito favorevolmente il progetto di Hera perché va nella direzione del potenziamento della raccolta differenziata riguardante anche prodotti molto specifici; l'obiettivo ovviamente è quello di far conoscere ai cittadini anche*

be costituita da olio minerale sintetico derivante da prodotti petroliferi. L'olio alimentare inoltre viene usato come base di partenza per la creazione di bio-diesel o gasolio ecologico, quindi il prodotto viene notevolmente 'nobilitato' passando da rifiuto a combustibile ecologico. Anche le bottiglie di plastica utilizzate per conferire l'olio sono avviate al recupero nella filiera della plastica.



Momento dell'inaugurazione della scultura di Guerrino Bardeggia

## Pet Therapy

Lo scorso febbraio presso la scuola materna di Morciano di Romagna, con la collaborazione dell'associazione A.T.M.A. (attività terapeutiche mediante animale), è stato realizzato un progetto di applicazione della **pet therapy** (in italiano **zooterapia**), che ha coinvolto due bambini e che ha avuto la durata di un'ora per ciascuna seduta per un totale di otto appuntamenti.

La pet therapy è una terapia 'dolce', basata sull'interazione uomo-animale, che integra, rafforza e coadiuva le tradizionali terapie e può essere impiegata su pazienti affetti da differenti patologie con obiettivi di miglioramento comportamentale, fisico, cognitivo, psicosociale e psicologico-motivo; la pet therapy non è quindi una terapia a sé stante, ma una co-terapia che affianca una terapia tradizionale in corso.

La presenza di un animale permette in molti casi di consolidare un rap-

porto emotivo con il paziente e, tramite questo rapporto, stabilire sia un canale di comunicazione paziente-animale-medico sia stimolare la partecipazione attiva del paziente.

L'Associazione A.T.M.A. è una organizzazione non lucrativa di utilità sociale (Onlus) i cui fini esclusivi di solidarietà umana, civile e culturale sono fissati ed indicati dettagliatamente dallo statuto; a Morciano sono intervenute le istruttrici ed educatrici cinofile Donatella Roberts e Katia Rizzo che si sono avvalse di un labrador, di un cane corso e di un golden retriever.

Attraverso una vicinanza corporea ed emotiva con l'animale, l'attività dell'Associazione vuole arricchire le esperienze senso-percettive, motorie ed emotive dei diversi soggetti, sia in ambito terapeutico che educativo.

Alla fine degli otto appuntamenti si è svolta una festa che ha coinvolto tutti i bambini della scuola materna.

